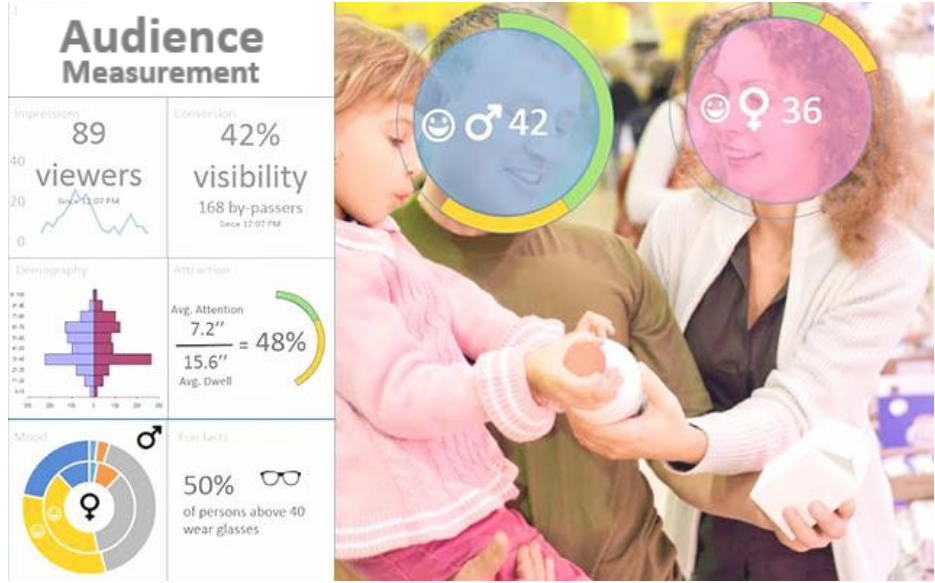


Digital Marketing. Smart Merchandising. Business Intelligence. Security Solutions.

Business Intelligence Solutions

Digital Merchandising Solutions

Intelligent Merchandising Solutions



Device Management Solutions

Store Concept Solutions

Promotional Merchandising Solutions

## Kundenverhaltens- & Kundenflussanalyse-Tools.

## Kundenverhaltens- und Kundenflussanalyse-Tools.

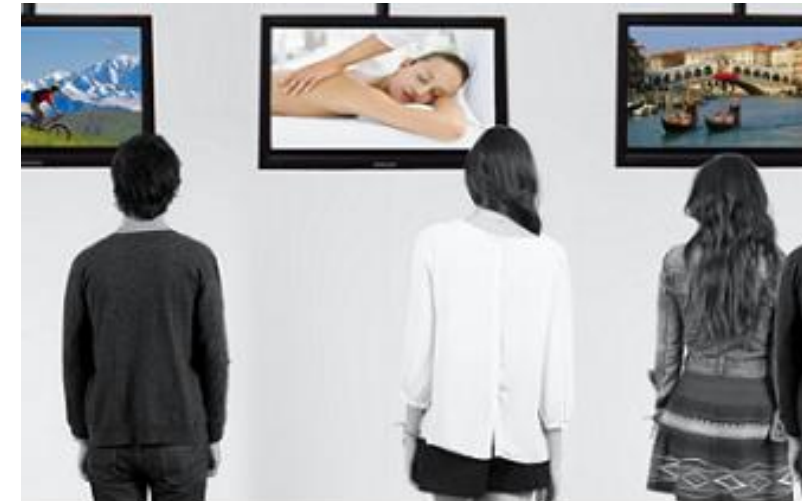
Von Kundenzählung über Typen-Erkennung (Altersgruppen, Geschlecht, Mimik) über Kundenflussanalysen und Promotion-Erfolgsanalysen bis zum Queue-Management.

Unsere CABIS-Analyse Tools sind elementare Werkzeuge für alle Unternehmen, die ihre Kunden besser verstehen, besseren Kundenservice bieten, und einen höheren Pro-Kopf-Ertrag in Bezug auf den «Footfall» realisieren möchten.

Die CABIS-Tools bestehen aus verschiedenen Modulen, die beliebig zusammen-gestellt werden können:

- Kundenzählung (stationär)
- Kundenflussanalyse (dynamisch)
- Heat Maps
- VKF-Effizienzanalyse/Servicelevel-Analyse

Alle CABIS-Tools sind LAN-fähig und skalierbar. Ein umfassendes Berichtswesen ist Bestandteil aller Tools.

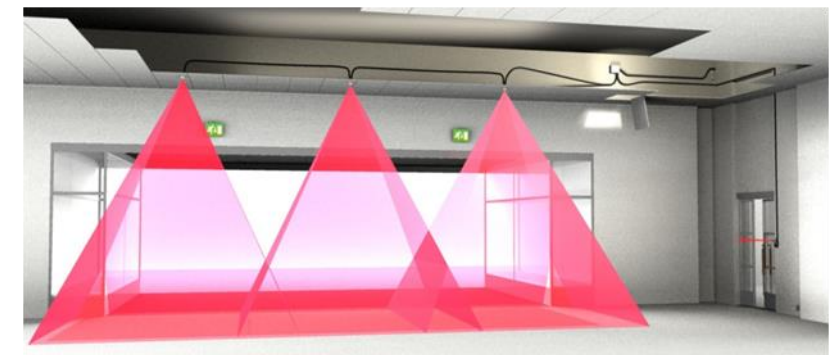
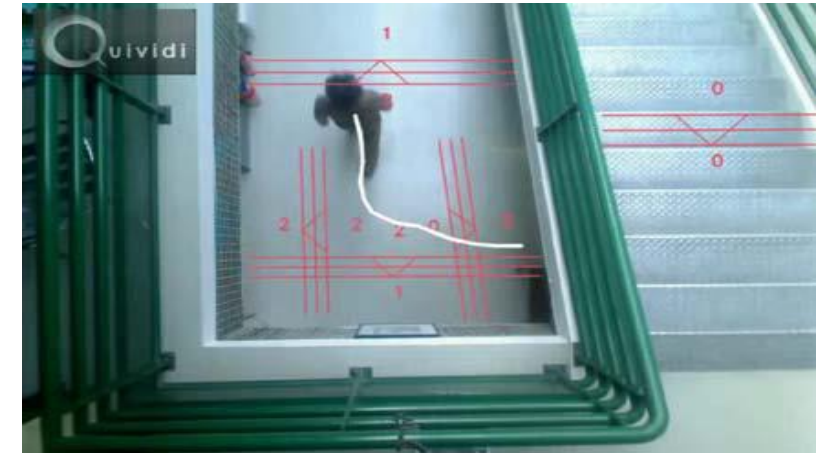


## Modul 1: Kundenfrequenzzählung.

Wir setzen auf verschiedene Technologien zur Kundenfrequenzzählung, von LED-Lichtschranken bis zur Videosensorik. Die jeweils am besten geeignete Technologie hängt von den jeweiligen Anforderungen ab:

- Genauigkeit der Zählung (Überkopf-Systeme schlagen Lichtschranken)
- Bidirektionale oder multidirektionale Zählung
- Lichteinflüsse
- Skalierbarkeit

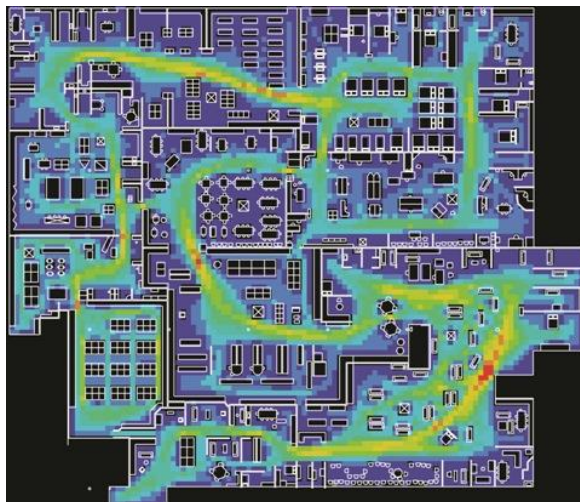
Wir zählen und messen, korrelieren und stellen Ihnen die Daten in jeglicher Form roh oder aufbereitet zur Verfügung, sofern Sie das Hosting und Management nicht selbst durchführen wollen.



## Modul 2: Kundenflussanalyse & VKF-Effizienzmessung.

**Welche Bereiche steuern Ihre Kunden an, welche lassen sie «links» liegen? Wie können Sie diese Bewegungsmuster für Ihr Unternehmen besser nutzen? Wie effektiv sind VKF-Displays und welche Produkte werden wie lange in die Hand genommen? Mit unseren CAbIS-Flow-Tools haben wir Antworten auf all diese Fragen.**

Je nach Anforderung kommen verschiedene Technologien zum Einsatz. Am häufigsten werden Videosensoren eingesetzt, zumal IR-Sensoren i.d.R. keine ausreichend exakte Analyse ermöglichen. Für Bewegungsmuster und Zählungen bzw. Stammkundenanalysen verwenden wir neben KINECT und Videodetektion überwiegend auf anonymisierte WLAN/Bluetooth-Signalauswertungstechnologie, bisweilen auch MAC-Adress-Tracking. Alle Analysetools arbeiten auf anonymisierter Basis und werden in strikter Konformität mit den jeweiligen Datenschutzgesetzen eingesetzt.



## Modul 3: Warteschlangen-Management (Queue Management).

Egal ob an der Kasse oder am Service-Punkt, die Sensibilität wartender Kunden kennt rasch ihre Grenzen, und der negative Effekt auf die Kundenzufriedenheit und das Unternehmensimage kann sehr nachhaltig sein. Andererseits geht es hier auch um kosteneffiziente Personaleinsatzplanung. Maximale Kundenzufriedenheit bei minimaler Verteilzeit ist eine Zauberformel, die mit unseren CABIS-Tools gelöst werden kann.

Unsere Queue-Management-Systeme arbeiten auf Basis von Videosensorik, die mit anderen physischen Sensoren und WWS-Daten korreliert wird, um aus einer statischen Momentaufnahme (Anzahl wartender Kunden) eine dynamische Bewertung zu machen, und so dem operativen Management anzeigt, ob mehr oder weniger Personal benötigt wird, oder ob sich die Situation z.B. aufgrund einer höheren Anzahl gehender Kunden gegenüber kommender Klienten von allein regulieren wird.



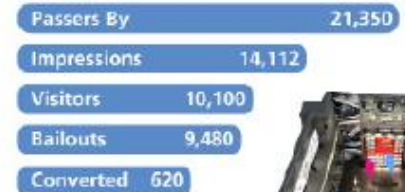
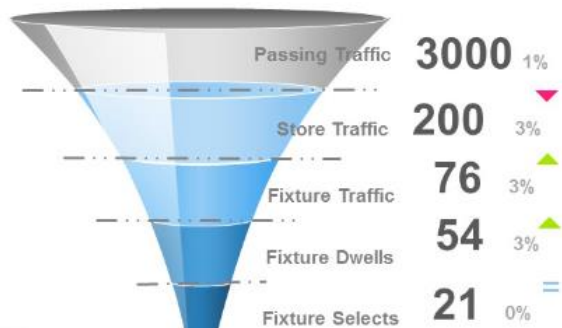
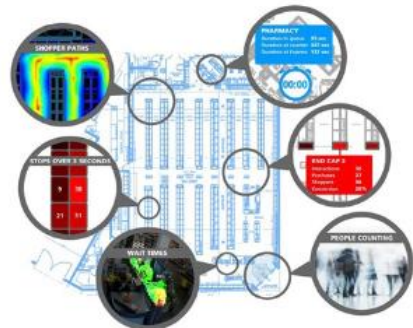
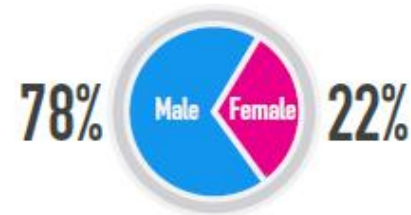
## Modul 4: Berichtswesen.

«You only can manage what you measure». Dieses altbewährte Prinzip gilt natürlich besonders für die Kundenfluss-Analyse. Unsere CABIS-Tools sind darauf ausgerichtet.

Ob Sie nur die Kunden zählen, die Ihre Filiale betreten, oder diese Daten mit anderen Informationen verknüpfen, unsere Statistiktools liefern Ihnen eindrucksvolle Statistiken – jederzeit auf Abruf oder vollautomatisch. Von der «Opportunity to see» (OTS) über Augenkontakte bis hin zu jeder Form von Interaktionen. Aber auch wenn diese nicht stattfinden oder abgebrochen werden, werden von unseren CABIS-Tools die entsprechenden Daten erstellt.



Male vs Female Shoppers





**Digital Marketing. Smart Merchandising. Business Intelligence. Security Solutions.**

Group Member of



**Schweiz & International:**

**Instore Solutions GmbH  
Seemattstrasse 25  
CH-6333 Hünenberg See**

Telefon: +41-(0)41-544 4136  
Email: [info@Instore-Solutions.com](mailto:info@Instore-Solutions.com)  
Website: [www.instore-solutions.com](http://www.instore-solutions.com)

**Deutschland:**

**Instore Solutions Vertretung  
Johann-Hermanns-Weg 22  
D-50259 Pulheim**

Telefon: +49-(0)2238-4780 902  
Email: [sales@Instore-Solutions.com](mailto:sales@Instore-Solutions.com)  
Website: [www.instore-solutions.com](http://www.instore-solutions.com)